# Automobilbranche fährt mehrspurig

Hersteller und Zulieferer sind sich einig, dass sie für künftiges Wachstum komplett neue Richtungen einschlagen müssen. Die Mehrheit arbeitet am Umbruch vom klassischen Produzenten zum universellen Mobilitätsmanager und zur agilen digitalen Plattform.

## Startaufstellung: Neue Antriebe auf der Pole Position, Dienstleistungen drängen nach vorn

**Wichtige Wachstumstreiber der Automobilwirtschaft**

TECHNOLOGIEN

- **87%** Alternative Antriebe (z. B. Elektro, Wasserstoff, Gas, Hybrid)
- **83%** Fahrerassistenzsysteme
- **79%** neue Energieversorgung, Energieträger und Energienutzung
- **68%** autonomes Fahren

DIENSTLEISTUNGEN

- **72%** Mobilitätsmanagement
- **68%** Fahrzeugmanagement
- **59%** Info- und Entertainment
- **52%** Datenvermarktung (z. B. Predictive Maintainance)

**41%** erwarten, dass die **WASSERSTOFFTECHNOLOGIE** langfristig die zentrale Technologie darstellen wird, zum Teil in Hybridform mit Elektrotechnologie.

## E-Mobilität ist die größte Herausforderung

**Technologische und gesellschaftliche Herausforderungen**

- Fortbildung der Mitarbeiter
- E-Mobilität
- Produktanpassungen

## Vorfahrt für digitalen Umbau

**Top 5 der aktuellen und geplanten Investitionen bis 2021**

- **78%** Entwicklung von Standards (IT-, Sicherheits- und Produktionsstandards)
- **75%** Anpassung der Organisation für Nutzung neuer Technologien
- **74%** Nutzung der Digitaltechnologien in Produkten und für Unternehmensprozesse
- **69%** Digitale Sicherheit
- **68%** Transformation und Neuausrichtung der IT-Infrastrukturen

## Geschäftsstrategie: Kosten und Kunden stehen im Fokus

**Top 5 bedeutender Geschäftsstrategien**

- **97%** Kostenreduzierung und Effizienzsteigerung
- **92%** Erhöhung der Flexibilität bezüglich Kundenanforderungen
- **90%** Optimierung der Lieferketten
- **88%** Optimierung des Vertriebs
- **80%** Optimierung von After Sales Service und Support

**Autobauer denken an morgen**

- **73%** Nachhaltigkeitsstrategien
- **68%** Proaktives Umwelt- und Emissionsmanagement

## Aus Autobauern werden IT-Unternehmen und Dienstleister

**42%** sehen Veränderung der Rolle vom Produktanbieter zum **SERVICE- UND PLATTFORMANBIETER.**

**41%** streben **VERANTWORTUNGSÜBERNAHME** in der Fahrzeug-IT an.

**39%** erwarten, dass der **AUTOMOBILZULIEFERERMARKT** in fünf Jahren in seiner heutigen Form nicht mehr existieren wird.

## Digitale Plattformen werden bereits in Vertrieb, Beschaffung und Logistik eingesetzt

| | |
|---|---|
| Werden genutzt | 77% |
| Derzeit kein Thema | 15% |
| Nutzung ist in Planung | 8% |

*Nutzung digitaler Plattformen im eigenen Unternehmen; in Prozent der Befragten.*

| | |
|---|---|
| Vertrieb | 87% |
| Beschaffung und Logistik | 79% |
| Zusammenarbeit mit Zulieferern | 70% |

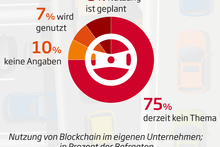
*Bereiche in denen digitale Plattformen genutzt werden, in Prozent der Unternehmen, die bereits digitale Plattformen nutzen.*

## Kein digitaler Kaltstart auf der grünen Wiese

*Geplante Investitionen in die Akquisition von Digitalunternehmen oder den Aufbau solcher Einheiten in digital entwickelten Märkten.*

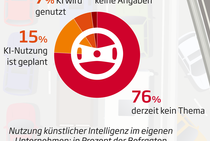
## Einsatz von Zukunftstechnologien nimmt nur langsam Fahrt auf

Blockchain-Technologie noch selten im Einsatz.




*Nutzung von Blockchain im eigenen Unternehmen; in Prozent der Befragten*

Künstliche Intelligenz (KI) im Frühstadium.




*Nutzung künstlicher Intelligenz im eigenen Unternehmen; in Prozent der Befragten*

Quelle: Studie „Branchenkompass Automotive", Januar 2019